

Mediadaten

Stadtteilplan für ältere Menschen | Ausgabe Neustadt

Erscheinungstermin: Juni 2014



Auflage 5.000 Ex.

Hauptzielgruppe

Ältere Menschen (ü60)
Doppel- und Mehrfachnutzung durch
Ehepartner und Angehörige

Erscheinungsdatum Juni 2014

Laufzeit/Nutzungsdauer 2 Jahre

Format und Umfang

Broschüre: 15x15 cm . 40-48 Seiten,
integrierter Stadtteilplan: 42x42 cm,
gefalzt auf 14x14 cm . 2 Seiten,

Kartenausschnitt

Bremen-Neustadt mit den Ortsteilen:
Alte Neustadt, Buntentor, Gartenstadt
Süd, Hohentor, Huckelriede, Neustadt,
Neuenland, Südvorstadt

Verteiler

kostenlos über alle einschlägigen Einrich-
tungen und Dienstleister, Beratungsstel-
len, Begegnungsstätten und behördliche
Stellen sowie Freizeit- und Kultureinrich-
tungen vor Ort.



hohe, zielgruppennahe Verbreitungsquote

Streuverlust nahezu Null!

Herausgeber: edition axent & Projektteam „Stadtteilplan für Ältere | Neustadt“

Buchungsschluss

11. April 2014

Bremer Stadtteilplan für ältere Menschen

Herausragende Merkmale (USP)

Der Stadtteilplan bietet älteren Menschen Informationen und Tipps für Alltag, Versorgung, Gesundheit und Freizeit. Er motiviert sie, die Infrastruktur ihres Stadtteils (besser) kennen zu lernen und aktiv für sich zu nutzen.

■ **...ein Medium, das als besonders authentisch und exklusiv geschätzt wird.**

Auf dieser positiven Resonanzwelle „schwimmen“ auch die Inserenten mit.

Jeder Stadtteilplan wird unter Beteiligung seiner (künftigen) Zielgruppe entwickelt: Senior|innen benennen ihren Anforderungen und Wünsche an einen alters- und bedarfsgerechten Stadtplan. Sie geben Insider-Tipps wie informelle Treffs oder Naherholungsziele, die in keiner offiziellen Stadtkarte verzeichnet sind.

■ **...ein Medium, das immer wieder in die Hand genommen wird.**

Die Stadtteilpläne bieten ihrer Zielgruppe einen hohen Gebrauchswert: Hier finden die Nutzer/innen alle für sie interessanten **Angebote** und Orte, entdecken dabei auch bislang Unbekanntes im Stadtteil, und haben zugleich einen praktischen **Wegweiser** zur Hand.

Die Stadtpläne geben darüber hinaus Raum für **eigene Einträge** (z.B. Standort des Hausarztes oder des neuen Sportkurses) und fördern so die Identifikation mit dem eigenen Wohnort.

■ **...ein Medium das nahezu 100% seiner Zielgruppe erreicht.**

Entsprechend zielgruppennah können die Inserenten ihre Inhalte und Angebote präsentieren.

Die Verbreitung der Pläne erfolgt über alle, für ältere Menschen relevante Stellen und Einrichtungen. Die jeweilige Auflage entspricht dem Anteil der Ü-60-Jährigen des betreffenden Stadtteils.

Ansichten bisher erschienener Stadtteilpläne auf:

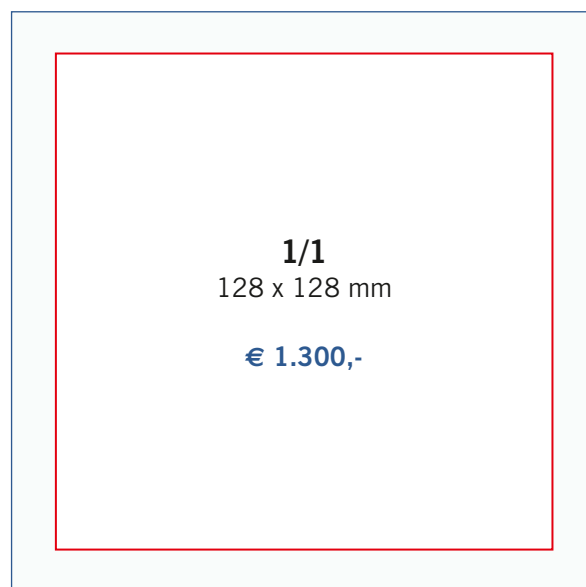
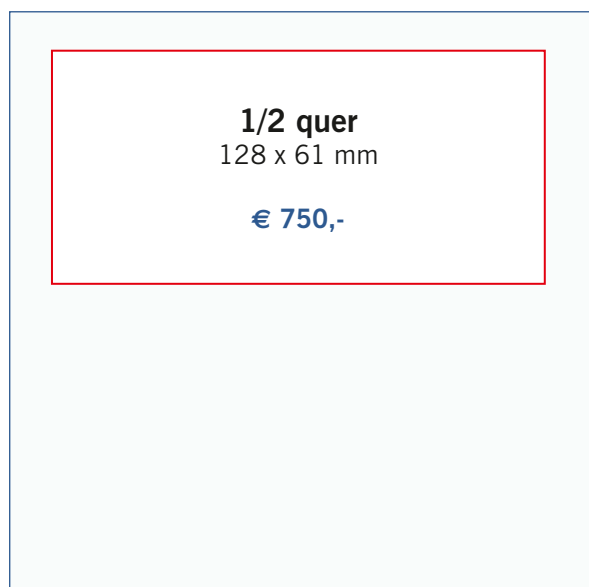
www.editionaxent.de > Stadtteilpläne für Ältere

Anzeigen

Formate und Preise

Wiederholer-Rabatt: 5% (für bisherige InserentInnen | Gröpelingen, Huchting, Vahr, Walle)

Frühbucher-Rabatt: 10% – bis zum 28. Februar 2014



Buchungsschluss: 11. April 2014

Druckunterlagenabschluss: 25. April 2014

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Druckunterlagen

Dateiformat: PDF, eps, tiff

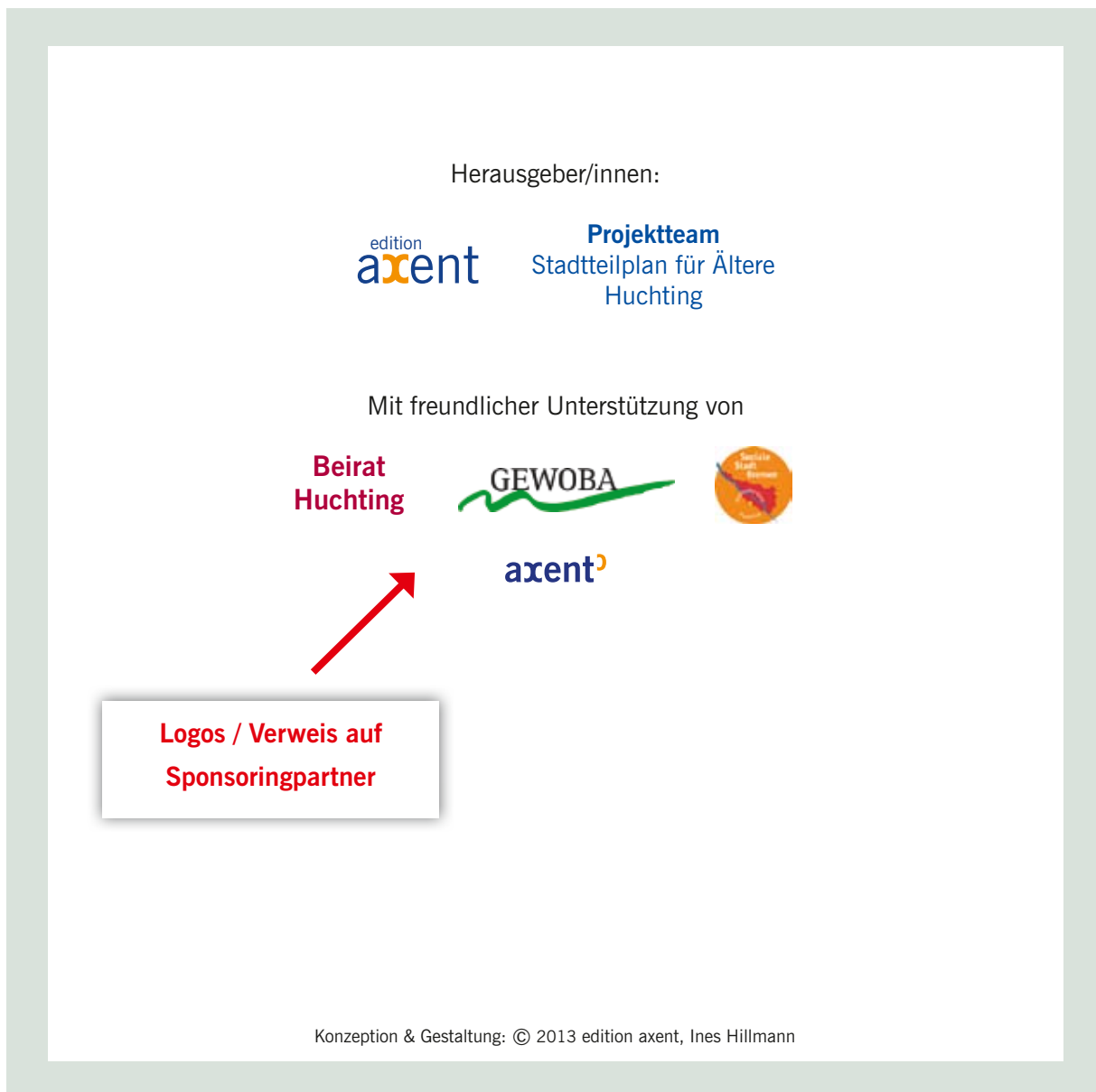
Auflösung: 300 dpi

Druckprofil: ISO coated V2

Sponsoring-Anzeigen

Sponsoringpartner zahlen den doppelten Anzeigenpreis (s.re.) und werden im Gegenzug mit ihrem **Logo auf der Umschlagrückseite** aufgeführt:

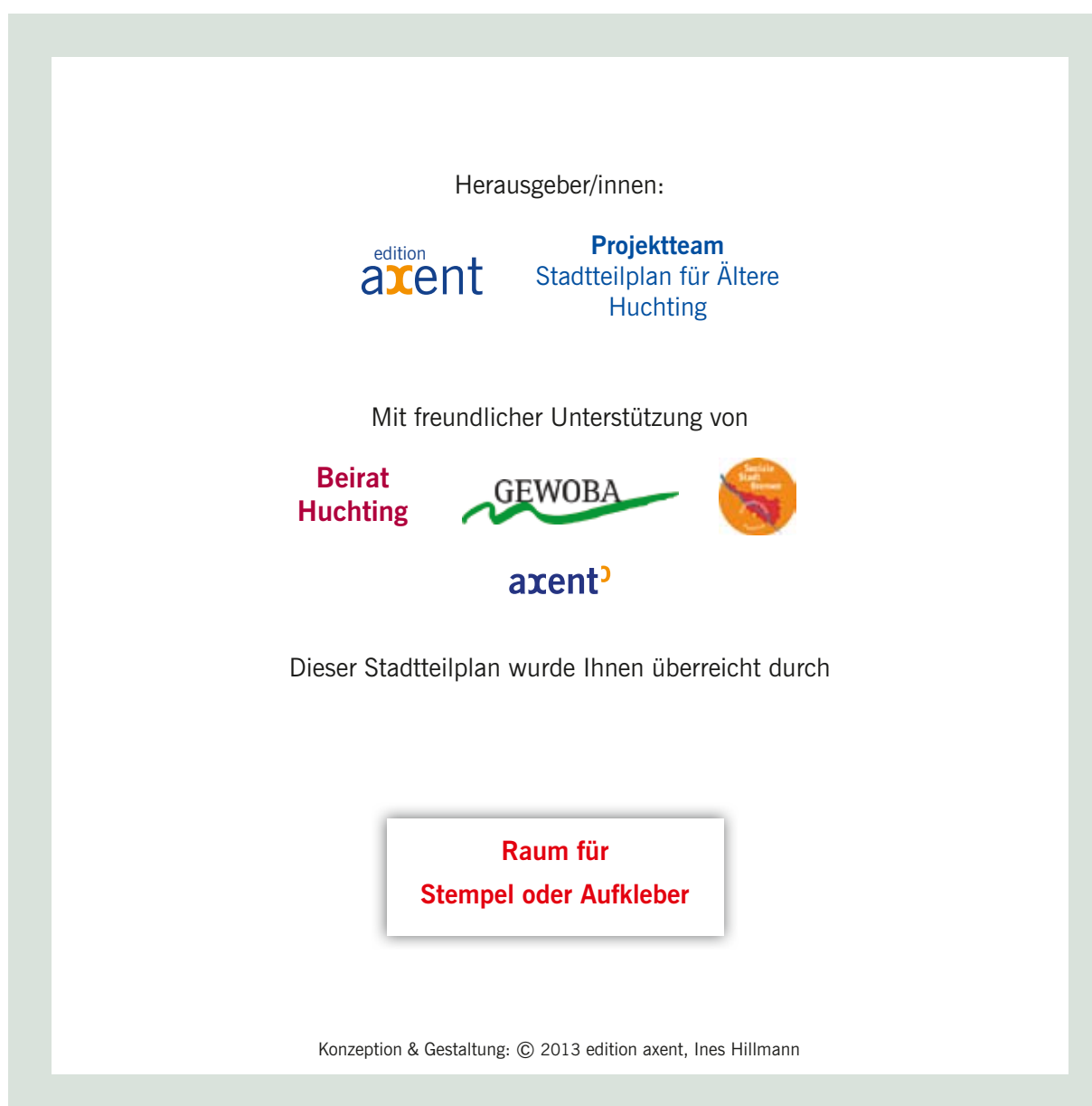
1/4 S., Sponsoringpreis € 780,-
 1/2 S., Sponsoringpreis € 1.500,-
 1/1 S., Sponsoringpreis € 2.600,-
 zzgl. 19% MwSt.



Beispiel Rückseite Huchting, 2013

eigene Werbefläche

Werbepartner können bei Erwerb einer Teilaufgabe des Stadtteilplans diese dafür nutzen, den Stadtteilplan in eigenem Namen an ihren Kundenkreis verteilen. Dazu steht auf der Umschlagrückseite – mit einem entsprechendem Verweis (s.u.) – eine **eigene Werbefläche** für Stempel oder Aufkleber zur Verfügung,



Beispiel Rückseite Huchting, 2013

Mindestabnahmemenge: 100 Ex.

Preis: € 2,50 / Ex. inkl. 19% USt. (netto: € 2,10)

Nachlassrabatte: ab 200 Ex. – 10% | ab 500 Ex. – 15% | ab 1.000 Ex. – 20%

Buchung

**Buchungsschluss:
11. April 2014**

Wir buchen im Stadtteilplan für ältere Menschen, Ausgabe Bremen-Neustadt

Erscheinungstermin: Juni 2014

eine Anzeige

im Format:

1/4 Seite	61 x 61 mm	Preis: € 390,- zzgl. 19% MwSt.
1/2 Seite hoch	61 x 128 mm	Preis: € 750,- zzgl. 19% MwSt.
1/2 Seite quer	128 x 61 mm	Preis: € 750,- zzgl. 19% MwSt.
1/1 Seite	128 x 128 mm	Preis: € 1.300,- zzgl. 19% MwSt.

mit

5% Wiederholer-Rabatt

10% Frühbucher-Rabatt **bis 28. Februar 2014**

Firma _____

Anschrift _____

Ansprechpartner/in _____

Telefon _____ E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Bitte per Fax an 0421.1650351 oder Mail an ines.hillmann@editionaxent.de

Buchung als Sponsoringpartner | in

Buchungsschluss:
11. April 2014

Wir buchen im Stadtteilplan für ältere Menschen, Ausgabe Bremen-Neustadt

Erscheinungstermin: Juni 2014

eine Anzeige zum Sponsoringpreis

im Format:

1/4 Seite	61 x 61 mm	Preis: € 780,- zzgl. 19% MwSt. (€ 390,- x 2)
1/2 Seite hoch	61 x 128 mm	Preis: € 1.500,- zzgl. 19% MwSt. (€ 750,- x 2)
1/2 Seite quer	128 x 61 mm	Preis: € 1.500,- zzgl. 19% MwSt. (€ 750,- x 2)
1/1 Seite	128 x 128 mm	Preis: € 2.600,- zzgl. 19% MwSt. (€ 1.300,- x 2)

mit

5% Wiederholer-Rabatt

10% Frühbucher-Rabatt **bis 28. Februar 2014**

Sponsoringvereinbarung: Wir zahlen den oben ausgewiesenen doppelten Anzeigenpreis und werden im Gegenzug auf der Rückseite mit unserem Logo als offizieller Unterstützer benannt.

Firma _____

Anschrift _____

Ansprechpartner/in _____

Telefon _____ E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Bitte per Fax an 0421.1650351 oder Mail an ines.hillmann@editionaxent.de



Ines Hillmann
Schlachte 45
28195 Bremen
Tel. 0421.1650350
ines.hillmann@editionaxent.de
www.editionaxent.de

www.editionaxent.de > **Stadtteilpläne für Ältere**