

Mediadaten

Stadtteilplan für ältere Menschen | **Ausgabe Neustadt**

für ortsansässige Anbieter aus Einzelhandel, Gastronomie, Handwerk, Dienstleistung



Auflage 5.000 Ex.

Hauptzielgruppe

Ältere Menschen (ü60)
Doppel- und Mehrfachnutzung durch
Ehepartner und Angehörige

Erscheinungsdatum Juni 2014

Laufzeit/Nutzungsdauer 2 Jahre

Format und Umfang

Broschüre: 15x15 cm . 40-48 Seiten,
integrierter Stadtteilplan: 42x42 cm,
gefalzt auf 14x14 cm . 2 Seiten,

Kartenausschnitt

Bremen-Neustadt mit den Ortsteilen:
Alte Neustadt, Buntentor, Gartenstadt
Süd, Hohentor, Huckelriede, Neustadt,
Neuenland, Südvorstadt

Verteiler

kostenlos über alle einschlägigen Einrich-
tungen und Dienstleister, Beratungsstel-
len, Begegnungsstätten und behördliche
Stellen sowie Freizeit- und Kultureinrich-
tungen vor Ort.



hohe, zielgruppennahe Verbreitungsquote

Streuverlust nahezu Null!

Herausgeber: edition axent & Projektteam „Stadtteilplan für Ältere | Neustadt“

Buchungsschluss

11. April 2014

Bremer Stadtteilplan für ältere Menschen

Herausragende Merkmale (USP)

Der Stadtteilplan bietet älteren Menschen Informationen und Tipps für Alltag, Versorgung, Gesundheit und Freizeit. Er motiviert sie, die Infrastruktur ihres Stadtteils (besser) kennen zu lernen und aktiv für sich zu nutzen.

■ **...ein Medium, das als besonders authentisch und exklusiv geschätzt wird.**

Auf dieser positiven Resonanzwelle „schwimmen“ auch die Inserenten mit.

Jeder Stadtteilplan wird unter Beteiligung seiner (künftigen) Zielgruppe entwickelt: Senior|innen benennen ihren Anforderungen und Wünsche an einen alters- und bedarfsgerechten Stadtplan. Sie geben Insider-Tipps wie informelle Treffs oder Naherholungsziele, die in keiner offiziellen Stadtkarte verzeichnet sind.

■ **...ein Medium, das immer wieder in die Hand genommen wird.**

Die Stadtteilpläne bieten ihrer Zielgruppe einen hohen Gebrauchswert: Hier finden die Nutzer/innen alle für sie interessanten **Angebote** und Orte, entdecken dabei auch bislang Unbekanntes im Stadtteil, und haben zugleich einen praktischen **Wegweiser** zur Hand.

Die Stadtpläne geben darüber hinaus Raum für **eigene Einträge** (z.B. Standort des Hausarztes oder des neuen Sportkurses) und fördern so die Identifikation mit dem eigenen Wohnort.

■ **...ein Medium das nahezu 100% seiner Zielgruppe erreicht.**

Entsprechend zielgruppennah können die Inserenten ihre Inhalte und Angebote präsentieren.

Die Verbreitung der Pläne erfolgt über alle, für ältere Menschen relevante Stellen und Einrichtungen. Die jeweilige Auflage entspricht dem Anteil der Ü-60-Jährigen des betreffenden Stadtteils.

Ansichten bisher erschienener Stadtteilpläne auf:

www.editionaxent.de > Stadtteilpläne für Ältere

Werbeeintrag (Brancheneintrag)

Branchenbezogener Texteintrag inkl. Standortmarkierung im Stadtplan

„Neustädter Geschäftsleute empfehlen sich“ – mit einem branchenbezogenen Werbeeintrag und Standortmarkierung in der Karte, s. Beispiele unten.

Beispiele Texteintrag






Restaurant mit Mittagstisch

21 🍴 **Name des Lokals**
Adresse, Straße und Hausnummer
Mo-Fr, 12-14.00, Sa 13.00-15.00

Einzelhandel

27 **5** **Name des Geschäfts**
Adresse, Straße und Hausnummer
Tel. 55 55 55

Rubriken / Branchen

-  Cafés
-  Restaurants mit Mittagstisch
-  Einzelhandel
Lebensmittel . Bücher . Mode
. Fahrräder . u.a.
-  Gesundheit
Sanitätshäuser . Physiotherapie, Reha
. Optiker, Hörgeräteakustiker .
Fußpflege . u.a.
-  Dienstleister | Handwerk

Beispiele Standortmarkierung



Preis:

3 Textzeilen

Name
Straße und Hausnummer
Telefon oder Öffnungszeiten

inkl. Standortmarkierung im Stadtplan

€ 95,- zzgl. 19% MwSt.

Bei Buchung von Einträgen in

2 Rubriken: €170,- zzgl. 19% MwSt.

21 Verweis auf das Planquadrat
im Stadtteilplan

Buchungsschluss: 11. April 2014

Anzeigen

Formate und Preise

Neustädter Inserent|innen aus Einzelhandel, Gastronomie, Handwerk und Dienstleistungssektor erhalten **20% Ortsrabatt!** Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

1/4
61 x 61 mm
~~€ 390,-~~
€ 312,-

1/2 hoch
61 x 128 mm
~~€ 750,-~~
€ 600,-

1/2 quer
61 x 128 mm
~~€ 750,-~~
€ 600,-

1/1
128 x 128 mm
~~€ 1.300,-~~
€ 1.040,-

Buchungsschluss: 11. April 2014
Druckunterlagenchluss: 25. April 2014

Druckunterlagen
Dateiformat: PDF, eps, tiff
Auflösung: 300 dpi
Druckprofil: ISO coated V2

Buchung

Buchungsschluss:
11. April 2014

Wir buchen im Stadtteilplan für ältere Menschen, Ausgabe Bremen-Neustadt

Erscheinungstermin: Juni 2014

folgenden Werbeeintrag

Firmenname

Straße, Hausnummer

Telefon oder Öffnungszeiten

Preis: € 95,- | 2 Werbeeinträge: € 170,- zzgl. 19% MwSt. **inkl. Standortmarkierung im Stadtplan**

eine Anzeige zu 20% Ortsrabatt

im Format:

1/4 Seite	61 x 61 mm	Preis: € 312,- zzgl. 19% MwSt. (€ 390,- abzgl. 20%)
1/2 Seite hoch	61 x 128 mm	Preis: € 312,- zzgl. 19% MwSt. (€ 750,- abzgl. 20%)
1/2 Seite quer	128 x 61 mm	Preis: € 600,- zzgl. 19% MwSt. (€ 750,- abzgl. 20%)
1/1 Seite	128 x 128 mm	Preis: € 1.040,- zzgl. 19% MwSt. (€ 1.300,- abzgl. 20%)

Firma _____

Anschrift _____

Ansprechpartner/in _____

Telefon _____ E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Bitte per Fax an 0421.1650351 oder Mail an ines.hillmann@editionaxent.de



Ines Hillmann
Schlachte 45
28195 Bremen
Tel. 0421.1650350
ines.hillmann@editionaxent.de
www.editionaxent.de

www.editionaxent.de > **Stadteilpläne für Ältere**